

VALENTIN.CAURO@GMAIL.COM | 00 33 6 52 87 72 12 | 424 VILLERAY | H2R 1H2 MONTREAL, QC

facebook.com/valentinauro linkedin.com/in/valentinauro vimeo.com/keauval worldwideanalogica

[PORTFOLIO](#)

[SITE](#)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2017-2018

TEMPS PLEIN

Designer Graphique
Agence Belvédère
Montréal

Identité visuelle : création de logotypes, élaboration de chartes graphiques
Design UX/UI : conception et refonte de sites internet : wireframes et prototypes.
Design graphique : conception de visuels destinés à l'impression

2016-2017

TEMPS PLEIN

UX / UI Designer
ReportLinker Lyon

Gestion de projets UX/UI : ergonomie, personas, scénarios utilisateur, test utilisateurs...
Design UX/UI : architecture d'information, élaboration de wireframes et prototypes.
Intégration d'interfaces responsives : HTML5, CSS3, Pré-proc LESS, Bootstrap, SVG, JS.

2014-2016

FREELANCE

Directeur Artistique
Infographiste

Direction artistique et management de projets UX/UI, PAO, Multimedia et Digital pour l'événementiel, la publicité, le luxe, les institutions et associations.

2014

MISSION 3 MOIS

Assistant DA
Wildvertising Bruxelles

Assistant DA Design de Yann Coste à l'agence Wildvertising sur des **opérations publicitaires** pour le compte de Dolce & Gabbana, Liquor 43, Coca-Cola.

2011-2013

TEMPS PLEIN

Designer Graphique
Publdecor Paris

Conception et réalisation de visuels destinés à l'impression grand format pour la signalétique, le luxe et le cinéma. **Maîtrise de la chaîne complète** de la relation client à la fabrication : Propositions graphiques, BAT, impression grand format et consignes pour les finitions/pose.

2009-2013

BÉNÉVOLAT

Chef de projet
Association Dirty Est

Création de l'association Dirty Est en 2009 dans le but de promouvoir l'art urbain. Présidence et gestion de l'association jusqu'en 2013. Organisation d'événements, réalisation de vidéos, gestion de projet, promotion.

COMPÉTENCES

GESTION DE PROJET

Stratégie de l'entreprise
Leadership
Méthode Agile

COMMUNICATION & PUB

Techniques et stratégies
de communication digitales
Notions de marketing

USER EXPERIENCE

Expert en ergonomie
Conception responsive & mobile
Wireframe et Prototypage

DIRECTION ARTISTIQUE

Conception d'identités visuelles
À jour sur les tendances
Compréhension des marques

AUDIOVISUEL

Motion Design
Composition photographique
Montage et étalonnage video

DESIGN GRAPHIQUE

Maîtrise complète suite Adobe
Maîtrise des règles typographiques
Équilibre visuel et chromatique

LANGUES

Français maternel
Anglais bilingue
Espagnol lu et parlé

VALENTIN.CAURO@GMAIL.COM | 00 33 6 52 87 72 12 | 424 VILLERAY | H2R 1H2 MONTREAL, QC

facebook.com/valentinauro

linkedin.com/in/valentinauro

vimeo.com/keauval

worldwideanalogica

[PORTFOLIO](#)

[SITE](#)

FORMATION ACADÉMIQUE

- 2010-2011 **Licence Professionnelle (MASTER 1)**
Infographiste Webdesigner
Université Parix XIII, Paris
- 2008-2010 **Brevet de Technicien Supérieur (BTS)**
Communication Visuelle Multimedia
ESAIG Estienne, Paris
- 2005-2008 **Baccalauréat STI Arts Appliqués (BAC)**
ESAIG Estienne, Paris

INTÉRÊTS

SOCIÉTÉ

Politique - Culture générale - Actualité

ARTS

Cinéma - Architecture - Photographie - Musique

VOYAGES

Amérique Latine - USA - Europe

EXPÉRIENCE PERSONNELLE

- 2016 **Fresque collective « Junglia Urbana » pour Vans**
Réalisée à quatre, façade de 23m de haut par 19m, peinture acrylique et bombes aerosol.
Panama City, Panama
- 2015 **Exposition photographique « Point de Vues »**
Photographies argentiques noir et blanc | Identité visuelle | Organisation de l'exposition
Oficina de Arte, Buenos Aires, Argentina
- 2015 **Clip video « Je le sais » de Loota (04'11)**
Cadrage | Étalonnage | Tourné au Sony A7SII en 4K
Medellin, Carthagène et Parque Taïrona, Colombia
- 2014 **Court-métrage « Joao » (23'09)**
Direction photographie | Prise de vue | Étalonnage | Tourné au Sony A7SII en 4K
Los Angeles, Las Vegas, Horseshoe Bend, San Francisco, Californie
- 2011 **Collection collective de tee-shirt — association Dirty Est**
Direction artistique | Shooting photo | Réalisation d'un clip promotionnel
Paris, France
- 2009-2010 **Flashmobs « Dirty Freeze » — association Dirty Est**
Création du concept | Chargé de l'événement | Captation video
Métro parisien
- 2009-2010 **Street Expo #1 | Street Expo #2 | Street Expo #3 — association Dirty Est**
Chargé de communication
Moki Café, 241 Bar, Galerie Facéo — Paris